



Communiqué
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Groupe Filgo-Sonic : un nouveau joueur important est né dans le secteur de la distribution de produits d'énergies

Avec 300 stations-service et 775 employés, l'entreprise québécoise ne cache pas ses ambitions de croissance

MONTRÉAL, le 31 octobre 2016 – Convenu en décembre 2015, le regroupement stratégique de Groupe Filgo et de Sonic est devenu réalité le 24 octobre dernier, donnant naissance au Groupe Filgo-Sonic, une entreprise 100 % québécoise qui entend non seulement renforcer sa présence au Québec, mais aussi accroître sa présence dans l'Est du Canada.

La combinaison des forces des deux entreprises spécialisées dans la distribution de produits d'énergies et l'envergure de leur empreinte en région sont des actifs sur lesquels le Groupe Filgo-Sonic pourra compter pour soutenir sa croissance. Le Groupe, qui distribue déjà 1,6 milliard de litres de carburant par année, compte 300 stations-service, 775 employés, 24 places d'affaires et 166 agents distributeurs et livreurs. Son chiffre d'affaires est de quelque 1,5 milliard de dollars.

Qui plus est, Sonic s'était déjà fait remarquer au début d'octobre par sa participation, à titre de partenaire majeur, au projet innovant de stations multicarburants lancé par le ministre de l'Énergie et des Ressources naturelles et ministre responsable du Plan Nord, M. Pierre Arcand, dans le cadre de la Politique énergétique 2030 du Gouvernement du Québec. Rappelons, en outre, que Sonic est déjà très active, depuis quelques années, dans le secteur des énergies alternatives.

« Le Groupe Filgo-Sonic est appelé à devenir l'un des plus importants acheteurs de produits pétroliers au Québec et, également, un des plus importants distributeurs d'énergies dans l'Est du Canada, selon le président-directeur général de la nouvelle entité, Michel Lehoux. Nous nous sommes aussi donné deux autres objectifs majeurs, soit de miser sur les énergies nouvelles pour être les précurseurs dans leur distribution et de devenir la référence en matière d'expérience client. »

Miser sur une masse critique stratégique

Le regroupement de Filgo et de Sonic placera également la nouvelle entité dans une position plus favorable pour faire face à un des enjeux de taille du secteur, soit les difficultés croissantes liées à la distribution de produits d'énergies, difficultés qui tiennent notamment à la diminution des volumes, à l'augmentation des coûts de gestion environnementale et aux coûts d'exploitation. La création d'une masse critique sur le plan opérationnel apportera plusieurs éléments de réponse à ces enjeux.

« Une chose importante doit aussi être soulignée, dans la foulée de notre passion pour l'expérience client. Nos objectifs de croissance ne nous empêcheront pas de conserver le cap sur une de nos priorités, soit la proximité avec nos clients », de poursuivre Michel Lehoux. « D'ailleurs, ceux-ci ne

verront aucun changement à la suite du regroupement. Leurs contacts demeureront les mêmes et l'expérience que nous leur offrons également », de conclure Michel Lehoux.

www.filgo-sonic.com

À propos de Filgo

Fondé en 1956, Groupe Filgo, un leader de la distribution des produits pétroliers au Québec qui se divise en trois unités d'affaires, soit le réseau essence-dépanneurs, la distribution des produits pétroliers et la distribution de lubrifiants. Groupe Filgo distribue annuellement plus de 700 millions de litres de produits d'énergies et gère 145 stations-service au Québec, dont 33 stations corporatives avec dépanneurs, 25 dépôts et *card locks* ainsi que 15 places d'affaires. Groupe Filgo emploie plus de 550 employés et son chiffre d'affaires s'élève à près de 750 millions de dollars.

À propos de Sonic

Fondée en 1958, Sonic était jusqu'au 23 septembre dernier une division de La Coop fédérée qui distribue annuellement plus de 900 millions de litres de produits d'énergie (essences, propane, diesel, mazout, lubrifiants, DEF et biomasse forestière) et exploite 152 stations-service au Québec. Elle gère aussi 21 dépôts et sites libre-service pour camion et offre des services de vente, d'installation et d'entretien d'équipements de chauffage et d'entreposage. Énergies Sonic emploie plus de 225 personnes et son chiffre d'affaires s'élève à près de 800 millions de dollars.

(30)

Source :

Michel Lehoux,
Président-directeur général, Groupe Filgo-Sonic

Contact médias :

Marie-Hélène Cliche
Directrice des communications corporatives
La Coop fédérée
514 347-5939 | marie-helene.cliche@lacoop.coop